

ชื่อโครงการ โรงพยาบาลคุณธรรม สำนักการแพทย์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ที่มาของโครงการ

สถานการณ์ประเทศไทยในปัจจุบัน สังคมไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ที่ผลักดันให้สังคมไทยมุ่งความสำเร็จทางวัตถุเป็นสำคัญ ซึ่งในขณะนี้สังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้างประชากร คือ จำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น จำนวนเด็กเกิดใหม่ลดลง ประกอบกับวิกฤตคุณธรรม ที่สังคมให้ความสำคัญแก่ผู้ที่มีอำนาจและความร่ำรวย จนกลายเป็นสังคมวัตถุนิยม บริโภคนิยม ซึ่งอาจเป็นต้นเหตุที่จะนำไปสู่วิกฤตกับสังคมไทยในอนาคต ประชาชนทุกคนจึงต้องช่วยกันแก้ไข โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรทาง การแพทย์และสาธารณสุข ซึ่งทำงานใกล้ชิดกับประชาชน มีพื้นฐานของความเสียสละ เป็นทุนเดิม และมีระบบกำกับดูแลคุณภาพโรงพยาบาล รวมทั้งคุณภาพการบริหารและการบริการภายใต้ระบบธรรมาภิบาล

สำนักการแพทย์เห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้มีนโยบายให้ส่วนราชการในสังกัด ดำเนินการสร้างเสริมวัฒนธรรมขององค์กรที่ดี ในด้านการให้บริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล ด้วยการเน้นระบบคุณธรรมและจริยธรรม การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทุกระดับในการส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ สร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ให้สามารถนำหลักคุณธรรมและจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างถูกต้อง ก่อให้เกิดภาพสะท้อนถึง อัตลักษณ์ขององค์กรที่ว่า **“รับผิดชอบ โปร่งใส ใส่ใจบริการ”** ซึ่งมุ่งหวังให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานและผู้มารับบริการมีความสุขและความมั่นคงต่อตนเอง ครอบครัว สังคมและประเทศชาติ

ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักการแพทย์ จึงได้ให้ส่วนราชการในสังกัดจัดทำโครงการที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของสำนักการแพทย์ที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ขึ้น โดยมุ่งหวังให้บุคลากรในสังกัดสำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร ได้เรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีการสร้างเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในการให้บริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล อันนำมาซึ่งคุณภาพและความเจริญก้าวหน้าในด้านมาตรฐานการบริการของโรงพยาบาล เป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่ตนเอง เป็นผู้มีความรู้ คู่คุณธรรม รู้จักสามัคคี มีชีวิตพอเพียง จิตใจเข้มแข็ง และมีความสุขในการทำงาน มีความรักความผูกพันในองค์กร และส่งผลต่อคุณภาพการบริการที่ดีในอนาคต